

ABDIMAS UNIVERSAL

<http://abdimasuniversal.uniba-bpn.ac.id/index.php/abdimasuniversal>

Received: 05-02-2020

Accepted: 24-04-2020

Pengabdian kepada Masyarakat Ibu-Ibu PKK di Kelurahan Abadijaya Depok Timur 2 Jawa Barat

Anita Ria^{1*}; Didi Zainuddin²

¹Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta

²Program Studi Teknik Industri, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta

^{1*}E-mail: anitarianita@gmail.com

Abstrak

Untuk meningkatkan taraf hidup seseorang atau suatu keluarga menjadi lebih baik, maka dibutuhkan pengetahuan yang lebih kongkrit dan spesifik terhadap permasalahan yang dialaminya begitu juga dengan kondisi mitra kami di kelurahan Abadijaya. Dengan diciptakannya Teknologi bertujuan untuk membantu dan memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, baik pada saat manusia bekerja, berkomunikasi, bahkan untuk mengatasi berbagai permasalahan dan persoalan yang ada di masyarakat, salah satunya Untuk meningkatkan taraf hidup seseorang dengan cara menggunakan internet untuk bisnis. Pengabdian kepada masyarakat ini merupakan cara untuk mengenalkan kepada mitra kami bagaimana mengoptimalkan internet untuk memasarkan produk dengan metode pengenalan, pelatihan, dan diskusi mengenai internet marketing. Dimana akhir dari hasil Pengabdian kepada masyarakat ini mitra kami dapat menambah wawasan pengetahuan dan *smart solution* dalam membangun, mengembangkan dan mempertahankan usahanya menjadi lebih baik

Kata Kunci: Pemasaran Produk, Pemasaran Melalui Internet

Abstract

To improve the standard of living of a person or a family for the better, it requires more concrete and specific knowledge of the problems they are experiencing as well as the condition of our partners in the village of Abadijaya. With the creation of technology aims to help and provide convenience in various aspects of life, both when people work, communicate, and even to overcome various problems and problems that exist in society, one of which is to improve one's standard of living by using the internet for business. This community service is a way to introduce to our partners how to optimize the internet to market products by introducing, training and discussing about internet marketing methods. Where the end of the results of community service, our partners can add insight into knowledge and smart solutions in building, developing and maintaining a better business

Keywords: Product Marketing, Internet Marketing

1. Pendahuluan

Berkembangnya zaman saat ini didominasi oleh berkembang teknologi yang ada. Teknologi mengalami perkembangan dari waktu ke waktu dan tingkat kecanggihannya sangat cepat dan tinggi. Tidak heran mengapa saat ini sangat banyak teknologi-teknologi yang canggih bermunculan. Teknologi sering dikaitkan dengan internet. Internet merupakan bagian dari teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang saat ini. Teknologi diciptakan bertujuan untuk membantu dan memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, baik pada saat manusia bekerja, berkomunikasi, bahkan untuk mengatasi berbagai permasalahan dan persoalan yang ada di masyarakat. Teknologi tidak hanya membantu dan mempermudah manusia dalam melakukan sesuatu tetapi juga menawarkan cara baru dan cara cepat dalam

melakukan aktivitas tersebut, sehingga dapat mempengaruhi budaya yang telah ada di masyarakat.

Teknologi sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia dalam kehidupan sosialisasi di masyarakat. Berkembangnya teknologi internet sangat mempengaruhi perubahan pola hidup dan kebiasaan masyarakat, dimana yang tadinya sangat rumit menjadi sangat simpel dan cepat, begitu juga dengan proses transaksi bisnis dan mengembangkan usaha. Dimana semua aktifitas mengandalkan kecanggih teknologi dimana salah satu tujuannya untuk meningkatkan taraf hidup yang lebih baik bagi penggunaannya, begitu juga mitra Abdimas kami telah mempunyai organisasi dalam pembinaan kesejahteraan keluarga (PKK) yang terstruktur dan dapat memberikan wadah untuk peningkatan kemampuan, pengembangan kreativitas bagi anggota dikedekatannya.



Gambar 1. Penyampaian Materi kepada peserta Abdimas

Organisasi di kecamatan ini dapat dijadikan sebagai contoh organisasi yang berhasil memberdayakan ibu-ibu khususnya dalam bidang usaha. Hal ini bisa menjadi Kegiatan bisnis penyedia lapangan kerja bagi masyarakat yang memiliki waktu dan keterampilan. Bisnis akan menghasilkan barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan manusia yang tidak terbatas dan berlangsung terus menerus (Patra & Salim, 2014). Harapan kedepannya dengan adanya pelatihan ini dapat memberikan wawasan baru serta langkah awal bagi mereka yang memulai usaha-usaha baru dan mengembangkan usaha dibidang produksi dan promosi menggunakan teknologi internet bagi mereka yang telah menjalankan usahanya dengan harapan bisa memajukan usaha dan membantu meningkatkan taraf hidup mereka.

2. Bahan dan Metode

Metode yang telah dilakukan dalam kegiatan ini yaitu Observasi ke peserta abdimas langsung dengan mendatangi kelokasi pengabdian untuk memperoleh data pada saat menjelang maupun saat kegiatan berlangsung. Hal ini berguna untuk mengetahui kondisi anggota PKK dan warga yang akan menjadi mitra pengabdian masyarakat ini sehingga kami bisa menentukan materi apa yang diperlukan dalam memberikan pemahaman tentang bagaimana memulai usaha dan me *manage* usaha tersebut menjadi lebih baik. Selanjutnya kami melakukan (*Work Shop*) Memberikan pemahaman, materi-materi, dan berdiskusi yang berkaitan dengan bagaimana memulai, mempertahankan dan mengembangkan usaha tersebut dengan teknologi yang sedang berkembang saat ini dan bagaimana menjadi wirausahawan yang sukses kepada anggota PKK dan warga yang menjadi peserta agar mereka mempunyai semangat untuk mengembangkan dan memajukan usahanya tersebut.

Proses pelaksanaan pemberian materi di susun menjadi beberapa tahap, yaitu tahap pembukaan presentasi. Dimulai dari mengenalkan diri kami

sebagai pemberi materi dan mengenal nama dan latar belakang peserta abdimas lalu dilanjutkan dengan menjelaskan maksud dan tujuan dari presentasi abdimas kepada peserta. Adapun tahap berikutnya penyampaian materi kepada peserta abdimas mengenai tema *Internet Marketing*.

Adapun pengertian dari Internet yaitu sebagai kumpulan dari beberapa komputer, yang bahkan dapat mencapai jutaan komputer di seluruh dunia yang dapat saling berhubungan serta saling terkoneksi satu sama lainnya. Agar komputer dapat saling terkoneksi satu sama lain, maka diperlukan media untuk saling menghubungkan antar komputer. Media yang digunakan itu bisa menggunakan kabel/serat optic, satelit atau melalui sambungan telepon (Harjono, 2009).



Gambar 2. Penyampaian Materi kepada peserta Abdimas

Menurut Sibero (2011) Internet atau yang merupakan kependekan dari *Inter-connected Network* merupakan sebuah jaringan komputer yang menghubungkan antar komputer secara global. Lebih lanjut dijelaskan pula bahwa internet dapat juga disebut sebagai jaringan alam, yaitu suatu jaringan yang sangat luas. Internet juga dapat bekerja sama seperti jaringan komputer pada umumnya, seperti halnya jaringan komputer lokal maupun jaringan komputer area luas, internet juga menggunakan sebuah protokol komunikasi yang sama yaitu TCP/IP (*Transmission Control Protocol / Internet Protocol*)

Tahap selanjutnya yaitu penutup, dimana sebelum acara ditutup, para peserta diberikan kesempatan untuk bertanya kepada pemateri sebagai timbal balik dari hasil penyampaian dalam materi maupun diluar materi yang sifatnya masih dalam konteks materi yang telah disampaikan seperti pengalaman mereka dalam aktivitas berwirausaha dan kendala yang mereka hadapi. Setelah selesai sesi tanya jawab peserta, maka kami sebagai pemateri memberikan pertanyaan kepada peserta abdimas yang sifatnya untuk menguji tingkat pemahaman para peserta sehingga materi yang telah disampaikan bisa benar dipahami oleh peserta abdimas.

Adapun akhir dari puncak acara abdimas ini, kami memberikan support dan semangat kepada peserta bahwa setiap masalah pasti ada solusi terbaik sehingga jangan berputus asa untuk tetap berwirausaha, dan sebelum meninggalkan lokasi abdimas, kami mengabadikan moment hari ini sebagai dokumentasi acara abdimas sebagai bahan laporan yang akan kami susun.

3. Hasil dan Pembahasan
Hasil yang dicapai

Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini hasil yang dicapai adalah sebagai berikut :

- a. Dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam kepada mitra pengabdian masyarakat ini khususnya dalam memasarkan produk yang mereka miliki menggunakan media internet, sehingga wawasannya terbuka dalam mengelola usahanya agar lebih baik. karena hal ini sesuai dengan penelitian Ira dan Penta (2017) yang hasilnya Strategi Pemasaran online berpengaruh positif terhadap Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Jawa Tengah
- b. Menumbuhkan kreativitas dalam menciptakan produk bagi mitra pengabdian masyarakat, agar produk yang diminati konsumen lebih bervariasi.
- c. Mengarahkan mitra agar bisa melakukan strategi ATM (Amati, Tiru, dan Modifikasi) produk dalam berwirausaha sehingga mereka bisa terus berinovasi mengikuti permintaan pasar yang selalu berubah dan berkembang .
- d. Mengoptimalkan promosi produk dengan menggunakan media internet seperti sosial media, *market place*, dan media online lainnya seperti *Gofood*, dan sejenisnya sehingga mereka memiliki peluang yang besar meningkatkan penjualan produk.

Pembahasan yang disampaikan

Pembahasan yang disampaikan mengenai Internet marketing yang merupakan bentuk usaha atau cara dari perusahaan untuk memasarkan produk dan jasanya serta membangun hubungan dengan pelanggan melalui media internet. Bentuk pemasaran ini pada dasarnya merupakan situs publik yang sangat besar di jaringan komputer dengan berbagai tipe yang berbeda dan berasal dari berbagai negara di seluruh dunia satu sama lainnya kedalam suatu wadah informasi yang sangat besar menurut Kotler dan Armstrong (2008).

Dalam pembahasan yang disampaikan kepada peserta pengabdian kepada masyarakat bahwa dengan besarnya jumlah penduduk indonesia sebanyak 268,2 Juta orang, serta tingginya pengguna

handphone melebihi jumlah penduduk yang ada diindonesia sebanyak 355,5 Juta. Artinya dimana pengguna hanphone yang menggunakan internet sebanyak 150 Juta serta yang aktif menggunakan sosial media melalui handphone sebanyak 130 juta jiwa hal ini sangat dapat memberikan peluang yang besar dalam memasarkan produk melalui internet hal ini dibuktikan dengan data yang telah dirilis terlampir.



Gambar 3. Data pengguna Internet Indonesia
 (Sumber : firdausnetpreneur.com)

Dan jika dilihat berdasarkan data pengguna Internet Marketing, hal ini dapat dijadikan peluang untuk Sumber Penghasilan yang sangat besar dan menguntungkan. Akan tetapi strategi pemasaran, *segmen market* sangat mempengaruhi bagaimana Cara memasarkan suatu produk (Promosi) adapun fasilitas yang bisa digunakan dalam Internet Marketing seperti Sosial Media (FB, IG, Twiter, WA, Line dll), Mesin Pencari (Google, dll) *Marketplace* (Tokped, Bukalapak, Lazada dll), Email Marketing, Video Marketing, Forum Jual Beli. Karena jika dilihat dari minat masyarakat, hampir semua kebutuhan sandang, pangan dan papan masyarakat dapat dipenuhi melalui jasa internet, terbukti dengan data penjualan produk kebutuhan yang sering dibeli masyarakat melalui E-Commerce.



Gambar 4. Data Pembelian pada E Commerce berdasarkan kategori (dalam kurs Dollar)

(Sumber : firdausnetpreneur.com)

- a. 307 Milyar Dollar pada kategori Fashion dan kecantikan
- b. 643 milyar Dollar pada kategori Elektronik dan alat media
- c. 452 Milyar Dollar pada kategori makanan dan perawatan pribadi
- d. 674 Milyar Dollar pada kategori Furniture dan alat lainnya.
- e. 460 Milyar Dollar pada kategori Mainan, DIY dan Hobi
- f. 376 Milyar Dollar pada kategori Traveling (termasuk akomodasi)
- g. 110 Juta Dollar pada kategori Digital Musik
- h. 861 juta Dollar pada kategori video games

Berdasarkan data di atas terdapat banyak produk yang diminati masyarakat yang bisa dibeli melalui jasa internet sehingga sangat besar peluang bagi peserta abdimas untuk bisa mengembangkan usahanya khususnya dibidang pemasaran menggunakan media internet marketing.

Adapun dalam pengabdian kepada masyarakat ini kami menyampaikan beberapa cara menggunakan fasilitas *Internet Marketing* seperti menggunakan Sosial media sebagai tempat mengiklankan produk, menggunakan *Marketplace* sebagai tempat memasarkan produk. Pada tahap ini setiap dosen/team Abdimas memiliki tugas masing-masing dan berbeda, ada yang berfungsi sebagai Notulen, Moderator dan presentator yang menyampaikan materi kepada peserta.

4. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dari kegiatan Pengabdian masyarakat yang telah terlaksana bersama mitra ibu-ibu anggota PKK di Kelurahan Abadijaya Depok Timur 2 Jawa Barat, Tim Pengabdian Masyarakat membuat simpulan sebagai berikut :

- a. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh masalah mitra yang mengalami kesulitan dalam menghadapi persaingan pasar dan berkembangnya strategi pemasaran yang ada saat ini.
- b. Tim pengabdian kepada masyarakat memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran *Internet Marketing* dengan strategi pemasaran melalui media sosial dan *Marketplace* sehingga mitra dapat lebih terbuka dalam mengembangkan usahanya
- c. Peserta memiliki respon yang baik dan antusias terhadap program ini, terutama dalam sesi tanya jawab secara terbuka, dimana peserta dapat menyampaikan permasalahan usaha yang sedang berkembang yang mereka hadapi.

- d. Perlu adanya program lanjutan dalam kegiatan ini, agar peserta dapat lebih terlatih dan tangguh dalam mempertahankan bahkan mengembangkan usahanya.

Setelah melaksanakan Pengabdian kepada masyarakat bersama mitra ibu-ibu anggota PKK di Kelurahan Abadijaya Depok Timur 2 di Jawa Barat kami memberikan saran kepada peserta untuk menerapkan strategi pemasaran secara bersama-sama, dan meningkatkan hubungan kerja sama yang baik kepada setiap pihak yang berkaitan dalam usaha mereka, agar dalam usaha mereka timbul relasi, konsumen, dan pemasok baru dalam mengembangkan usaha mereka.

5. Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih ini pertama kami berikan kepada :

- a. Lembaga Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Indraprasta PGRI Jakarta yang telah membiaya Pengabdian masyarakat ini hingga dapat berjalan dengan sukses.
- b. Ibu RW 08 Desa Burangrang Depok Timur 2 yang telah memberikan kami izin serta memberikan kontribusi dan motivasi yang besar kepada kami agar acara ini terlaksana dengan baik
- c. Ibu-ibu PKK yang telah hadir dan telah mensukseskan acara pengabdian kepada masyarakat ini.

6. Daftar Rujukan

- Ahuja, P dan G.C Ahuja. (2010) *Membaca secara efektif dan efisien*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama
- A.F Stoner, James dan Edward Freeman (eds). (1996). *Manajemen* Jilid I, terj. Alexander Sindoro, Jakarta: PT Prahallindo
- Alexander F. K. Sibero. (2011). *Kitab Suci Web Programing*, MediaKom, Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta.
- BPFE Joko Untoro. (2010). *Ekonomi*. Jakarta: Kawah Media
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed. 12, Terj. Benjamin Molan, Jakarta: Prenhallindo
- Harjono. (2009). *Mendayagunakan Internet* ,<http://harjono.dagdigdug.com/05>. Diunduh pada Desember 2019

- Undang-Undang Dasar 1945 pasal 27 ayat (2)
<https://firdausnetpreneur.com/inilah-data-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2019/> Diunduh pada Januari 2020
- Patra, I K. & Salim, A. (2014). *Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Laba Pada Rumah Makan Ulu Bete Laut Di Masamba Kabupaten Luwu Utara. Jurnal Ekonomi Pembangunan.*
<http://journal.stiem.ac.id/index.php/jurep/article/download/110/101/AnalisisPenetapanHargaJualDalamMeningkatkanLabaPadaRumahMakanUluBeteLaut.pdf&ved>. diakses tanggal 16 Des 2019
- Setiawati, Ira. Widyartati, Penta. (2017). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. STIE Dharmaputra Semarang. Bingkai Manajemen* (hal 343-347)